

DERECHO

ENTREVISTA | **ANTONIO BENÍTEZ OSTOS** Socio director de Administrativando Abogados

# "Ser un buen abogado es mucho más que saber Derecho"

**El proyecto de negocio diseñado para ocho años ha sido superado en tan sólo tres**

Rafael Castro AD

Córdoba | 25·05·22 | 06:59 | Actualizado a las 08:30



Antonio Benítez Ostos, socio director de Administrativando Abogados

Tres años después de su nacimiento como despacho de abogados especializado en Derecho Administrativo y Contencioso-Administrativo, Administrativando Abogados ya ha conseguido hacerse un hueco muy destacado en el mercado legal nacional y compete con los grandes bufetes de nuestro país.

Hablamos con el abogado de 37 años originario de Córdoba, **Antonio Benítez Ostos**, quien lidera un ambicioso proyecto que, de momento, **no tiene visos de tener techo**. La firma ha **triplicado su facturación** en el primer trimestre de 2022 respecto al año anterior y, de forma sostenida, no deja de crecer en número de procedimientos, casos de éxito, sedes y equipo.

La firma defiende **asuntos de alto impacto mediático y especial dificultad jurídica**. Asimismo, cuentan con el despacho los **principales medios de comunicación, televisivos, radiofónicos y diarios nacionales**. El abogado, **Premio Andalucía Excelente 2017**, habla de su equipo como "sus manos y sus pies" y afirma que convive "sin límites ni fronteras" en lo que a progreso se refiere.

## LO MÁS VISTO

1. La queja de un defensor del castellano que se ha hecho viral: "Mi hija se va a Estados Unidos a estudiar porque en Mallorca todo es en catalán"
2. Las farmacias de Córdoba reciben los primeros test para detectar covid y gripe a la vez
3. El Ibex 35 retrocede otro 1,24% y pierde la cota de los 7.800 puntos
4. ¿Tengo que vacunarme con la cuarta dosis de la vacuna contra la COVID? ¿Cuándo?
5. El juez del caso Infraestructuras no descarta ampliar la investigación a otras personas



**Inscríbete a nuestra Newsletter**  
Disfruta de todas las novedades

Inscríbete

**PREGUNTA:** En 2019 decidió crear su propio proyecto: la firma **Administratibando Abogados**. Ahora que puede mirar atrás, ¿cómo valora este crecimiento sostenido que ha experimentado en tan poco tiempo su despacho de abogados?

**RESPUESTA:** De forma muy positiva, aunque me genera **respeto y cierto vértigo**. Nunca había imaginado una expansión de nuestra estructura tan sumamente rápida y consolidada. **El proyecto de negocio que había diseñado para un plazo de ocho años, ha sido superado en tan sólo tres.**

**P:** ¿Cuáles han sido los principales hitos del despacho en este tiempo?

**R:** El afianzamiento de la firma como expertos exclusivamente en derecho administrativo y **contencioso-administrativo**, ocupando **un lugar destacado a nivel nacional**. Un crecimiento de volumen de negocio y de facturación muy llamativo y un **incremento de nuestro equipo de trabajo** para poder atender con máxima solvencia y rigor las necesidades de los clientes.

**P:** ¿Cree que son las boutiques legales altamente especializadas como la suya una pesadilla para las grandes firmas?

**R:** Suponen una competencia inevitable. Sin embargo, el perfil de cliente suele ser diferente. El que a nosotros nos alcanza, **busca un trato muy estrecho y personalizado**, una dedicación exclusiva en la materia y una **hiperespecialización al máximo nivel por un primer espada**. Los honorarios para nuestros clientes, quedan en un segundo plano.

**P:** El porcentaje de éxito en los procedimientos que defienden es muy elevado. ¿Cuál es el secreto para seguir creciendo y con tan buenas referencias?

**R:** Llegando al corazón de la gente. Me explico: **esforzándonos todo lo posible, dando lo mejor de nosotros, siendo cercanos y tratando de tocar la sensibilidad** de quien nos contrata y de quien resuelve nuestros recursos. Al final, **lo emocional siempre cuenta**.

**Nuestros clientes buscan un trato muy estrecho y personalizado, una dedicación exclusiva en la materia y una hiperespecialización al máximo nivel por un primer espada.**

Antonio Benítez Ostos, en el Bulevar de Córdoba

**P: ¿Cómo os ha afectado la fuerte presencia que tenéis en los principios programas de televisión, de radio y diarios nacionales?**

**R:** Los medios de comunicación se han interesado desde el primer momento en nuestro proyecto **dándonos alcance y legitimidad**. Solicitan nuestra opinión periódicamente en asuntos de máxima actualidad. Gracias a ellos **hemos llegado a muchos rincones de España**.

**P: ¿Cómo tiene estructurado el despacho?**

**R:** Yo asumo la presidencia y la dirección general de la firma. La organización se encuentra estratificada en **categorías profesionales en función de la experiencia, capacitación y nivel de responsabilidad** que asume cada abogado. La existencia de una clara cadena de mando, **permite que todos los profesionales de nuestra firma puedan seguir creciendo**.

**Una clara cadena de mando, permite que todos los profesionales de nuestra firma puedan seguir creciendo.**

**P: ¿Contempla la posibilidad de fusionarse con alguna gran estructura?**

**R:** Grandes firmas nos lo han propuesto en varias ocasiones. Sin embargo, en el medio plazo, dicha posibilidad queda **totalmente descartada**. Si nos sumamos a otra estructura, **perderíamos nuestra esencia de exclusividad y distinción**, que es precisamente lo que nos está permitiendo crecer a gran velocidad.

**P: ¿En los últimos años se han incrementado mucho los asuntos contencioso-administrativos en la Justicia? ¿En qué sector especialmente prevéis que seguirá siendo así?**

**R:** El crecimiento de los procedimientos en la totalidad de áreas del derecho administrativo viene siendo proporcional. No obstante, estamos notando un **cierto repunte en contratación pública, urbanismo, función pública y medio ambiente**.

**P: A nivel normativo, ¿cuáles son los 3 puntos débiles de la**

**Administración? A su juicio, ¿qué reformas necesita?**

**R:** Ha de mejorar en todos los niveles la Administración electrónica, debe dar mayor agilidad en la respuesta a las peticiones de los ciudadanos y no desestimar por sistema los recursos interpuestos por los administrados, sino **dotarse de mayor objetividad**.

**Estamos notando un cierto repunte en contratación pública, urbanismo, función pública y medio ambiente.**

**P:** Cada vez es mayor el desencanto de la ciudadanía con la justicia por su reputación, lentitud y colapso. ¿Cómo afecta ello a la abogacía?

**R:** El abogado es una pieza clave de la justicia. El colapso de ésta por falta de medios afecta, sin lugar a dudas, al derecho de defensa que ejercitamos sobre nuestros clientes.

**P:** ¿Piensa que la crisis económica que comenzamos a padecer os puede afectar como despacho?

**R:** Es innegable que las crisis globales afectan a todas las organizaciones. No obstante, nuestro modelo de negocio está diseñado para soportar con **cierta solvencia** los vaivenes propios de las coyunturas económicas.

## En corto | Más personal

**P:** En tres adjetivos, ¿cómo definiría a un abogado del siglo XXI?

**R:** Resolutivo, eficaz y próximo a las nuevas tecnologías. Ser un buen abogado es más que saber Derecho.

**P:** ¿Qué consejo le daría a un joven abogado que como usted quiera mirar alto y desee emprender en el mundo de la Abogacía?

**R:** Que deposite toda la **ilusión, compromiso y esfuerzo** posible en las oportunidades que se les presenten. Que derroche **excelencia y máximo rigor**. Que tenga claro que **el mundo pertenece a quien se atreve**. Que impregne su magia por donde pase, conviviendo con la idea de que **siempre se puede ser mejor**. Que nunca se aleje de la idea de que **para ser buen profesional hay que ser primero buena persona**. La mezcla de todo ello le conducirá al éxito.

**P:** ¿Qué significado tiene para usted su equipo?

**R:** **Mis manos y mis pies**. Los llevo siempre conmigo, presumiendo de su excelencia e incansable compromiso con la firma. **Mi máxima es que todo liderazgo inteligente se rodea de los mejores**.

**P:** ¿Hasta dónde quiere llegar?

**R: Convivo sin límites ni fronteras en lo que a progreso se refiere.**  
Seguiremos trabajando con máxima ilusión y dedicación, adaptando nuestra estructura a las necesidades que vayan surgiendo. En cualquier caso, **tenemos los mimbres necesarios para que en el corto plazo nos consolidemos como el principal despacho a nivel nacional dedicado exclusivamente a nuestro expertise.**

## **+ INFO**

[administrativando.es](http://administrativando.es)

Tlf. 919 017 030

[info@administrativando.es](mailto:info@administrativando.es)

[Facebook](#) · [Instagram](#) · [Twitter](#) · [LinkedIn](#)



## **Córdoba**

Calle Concepción 4, Piso 3 A

Córdoba, 14008

## **Madrid**

Calle Príncipe de Vergara, 112

Madrid, 28002

## **Barcelona**

Gal La Placidia 1-3

Barcelona, 08006

## **Sevilla**

Calle Bartolomé de Medina 1, 2 D2

Sevilla, 41004

## **Badajoz**

Calle León, 4

Mérida (Badajoz), 06800

**TEMAS** Mercado - Derecho - abogados - Justicia - Juzgado de Lo Contencioso Administrativo

## ÚLTIMOS VÍDEOS



### ECONOMÍA

**María Jesús Montero confirma que trabaja con Yolanda Díaz en un nuevo impuesto para las grandes fortunas**

Agencia ATLAS | Foto: EP

### NACIONAL

**Podemos e IU dejan la decisión de utilizar la marca Unidas Podemos a los distintos territorios**

Agencia ATLAS | Foto: EP

### INTERNACIONAL

**Más de mil detenidos en Rusia en protestas pacifistas**

ZML

### CÓRDOBA CIUDAD

**Nuevos test para gripe y covid**

A. J. González

## COMENTARIOS

Para comentar [debes iniciar sesión](#) o [regístrate](#) si aún no tienes una cuenta

✓ 0 comentarios

[Normas de uso](#)

TEMAS DESTACADOS

SUPLEMENTO LITERARIO ABRIL

ALZHEIMER

EL TIEMPO

TEST COVID Y GRIPE

IMSERSO

FERIA DEL QUESO

CHEF 'TOP 100'

JESÚS LEÓN

OPOSICIONES AUXILIAR

CÓRDOBA

MÁS NOTICIAS

DEPORTES

ECONOMÍA

OPINIÓN

CASO ABIERTO

CULTURA

OCIO

VIDA Y ESTILO

diariocordoba.com

Quiénes somos

Tarifas de Publicidad

Branded Content

Diario Córdoba S.A.U.

Una compañía de Grupo Zeta

Publicidad

Otras webs de Prensa Ibérica Media

Prensa

Diari de Girona

Diario de Ibiza

Diario de Mallorca

Empordà

El Periódico de Catalunya

El Periódico de Extremadura

Faro de Vigo

La Nueva España

La Opinión de Murcia

La Opinión de Zamora

Levante-EMV

Regio7

Superdeporte

Diario Córdoba

Diario Información

El Día

El Periódico de Aragón

El Periódico de España

El Periódico Mediterráneo

La Crónica de Badajoz

La Opinión A Coruña

La Opinión de Málaga

La Provincia

Mallorca Zeitung

Sport

Radio y televisión

LevanteTV

InformacionTV

Revistas

Cuore

Neox Kidz

Viajar

Woman

Stilo

Canales temáticos

Buscandorespuestas.com

Verde y azul

Compramejor

Guapisimas

Loteria Navidad

Premios Goya

Tucasa

Tendencias21

Fórmula1

Iberempleos

Neomotor

Premios Oscar

Coche de Ocasión

Cambalache

Diario Cordoba S.A.U.

Todos los derechos reservados

Aviso legal

Política de privacidad y cookies

Preferencias de privacidad