

ACTUALIDAD

Las empresas ultiman equipos multidisciplinares para gestionar la IA, donde la figura del DPO será clave

El 10º Congreso Internacional de Privacidad APEP ha reunido esta semana a más de 300 profesionales para debatir el nuevo entorno regulatorio que llega



Inauguración institucional con Marcos, presidente de APEP en el turno de palabra, y Luis de Salvador de la AEPD, Miguel Valle de la UE, y Javier Sempere, DPO del CGPJ. (IMAGEN: APEP)

Durante dos días, Madrid se ha convertido en la capital de la privacidad ante los nuevos y significativos retos a los que se enfrentan las empresas e instituciones ante la nueva regulación europea del paquete normativo digital, en especial ante la reciente aprobación del Reglamento de Inteligencia Artificial, y el desafío para los delegados de protección de datos y los profesionales de la privacidad de ayudarlas con un asesoramiento actualizado, riguroso y ético.

Bajo este marco, la **Asociación Profesional Española de Privacidad (APEP)**, que ha cumplido quince años de vida, ha celebrado su 10º Congreso Internacional de Privacidad entorno a la Inteligencia Artificial, las obligaciones que el nuevo Reglamento de IA impone a desarrolladores, comercializadores y usuarios de estos sistemas y el rol de los profesionales de la privacidad y la protección de datos en el asesoramiento que requerirá el sector empresarial de nuestro país.



CONTENIDO EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES

Business Mensual

Pago mensual

14,99€

Business Annual

Pago único

149€

(12 AB (año))

Oferta destacada

Business Brand Annual

Pago único

299€

(24 AB (año))



TEMAS RELACIONADOS: #CONGRESO INTERNACIONAL DE PRIVACIDAD #DELEGADOS DE PROTECCIÓN DE DATOS #INTELIGENCIA ARTIFICIAL #MADRID #PRIVACIDAD #REGLAMENTO DE IA #REGULACIÓN EUROPEA



SUSCRÍBETE A NUESTRA NEWSLETTER

Tu correo electrónico

SUSCRIBIRSE

ECONOMIST & JURIST



Datos ha impuesto a una empresa por requerir la copia del DNI de los padres o tutores legales de los menores de edad que quisieran asistir a un concierto; y que un juzgado de Madrid **ha eximido a una hija única de pagar las deudas de la herencia del padre por ser legataria.**

En esta edición del Informativo Legal de *Economist & Jurist*, **Rosalina Moreno**, redactora jefe de *Economist & Jurist*, aborda los juicios telemáticos, que serán la norma. Una cuestión sobre la que versa **la encuesta de esta semana: «¿A favor o en contra?»**. Todavía puedes participar ella.

En la sección El Juicio, presentada por las periodistas **María González y Sara Zarzoso**, el reconocimiento ha sido para la abogada, **Maravillas Hernández López**, al convertirse en **la primera mujer que ocupará el cargo de decana en los 183 años de historia del Colegio de la Abogacía de Murcia**, tras ganar las elecciones el pasado 18 de mayo. Un hito del que informó en el diario nuestro compañero **Luisja Sánchez**.

Por su parte, el «baja» se lo ha llevado la ministra **Teresa Ribera**, en representación de la cartera que dirige, la del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, por haber destinado alrededor del 90% del presupuesto de la institución en darse publicidad. Según *The Objective*, Ribera gastó 5.592 millones de euros durante el año 2023. De ellos, 5.030 millones se destinaron a la compra de anuncios en medios de comunicación y el resto a creatividad de las campañas y evaluación.

En la Sección Estilo de Vida, Ana Sánchez ha hablado esta semana sobre **la meditación como una herramienta práctica para reducir el estrés y**

